



Hygiène et bien-être : cultivez la confiance des consommateurs

Dans l'univers ultra-rythmé du retail, s'engager pour des normes d'hygiène élevées est la démonstration visible que la santé de vos clients et de vos équipes est votre priorité.

En valorisant délibérément l'environnement de votre magasin, vous passez d'un simple point de vente à une destination premium où clients et collaborateurs se sentent protégés, à l'aise et pris en considération.



Les services d'hygiène professionnels d'Initial répondent aux problématiques spécifiques des zones à forte affluence, comme la propagation rapide des germes dans les cabines d'essayage et les sanitaires publics.

En résumé, en offrant un espace plus sûr et plus accueillant, vous incitez vos clients à prolonger leur visite, augmentant ainsi la fréquence d'achat et le panier moyen, et par conséquent, votre rentabilité globale.

67%



67% des personnes interrogées dans le monde affirment qu'une mauvaise odeur dans les sanitaires d'un magasin réduirait leur envie d'y retourner.⁽¹⁾

80%



Le parfum peut accroître l'intention d'achat de plus de 80%.⁽²⁾

42%



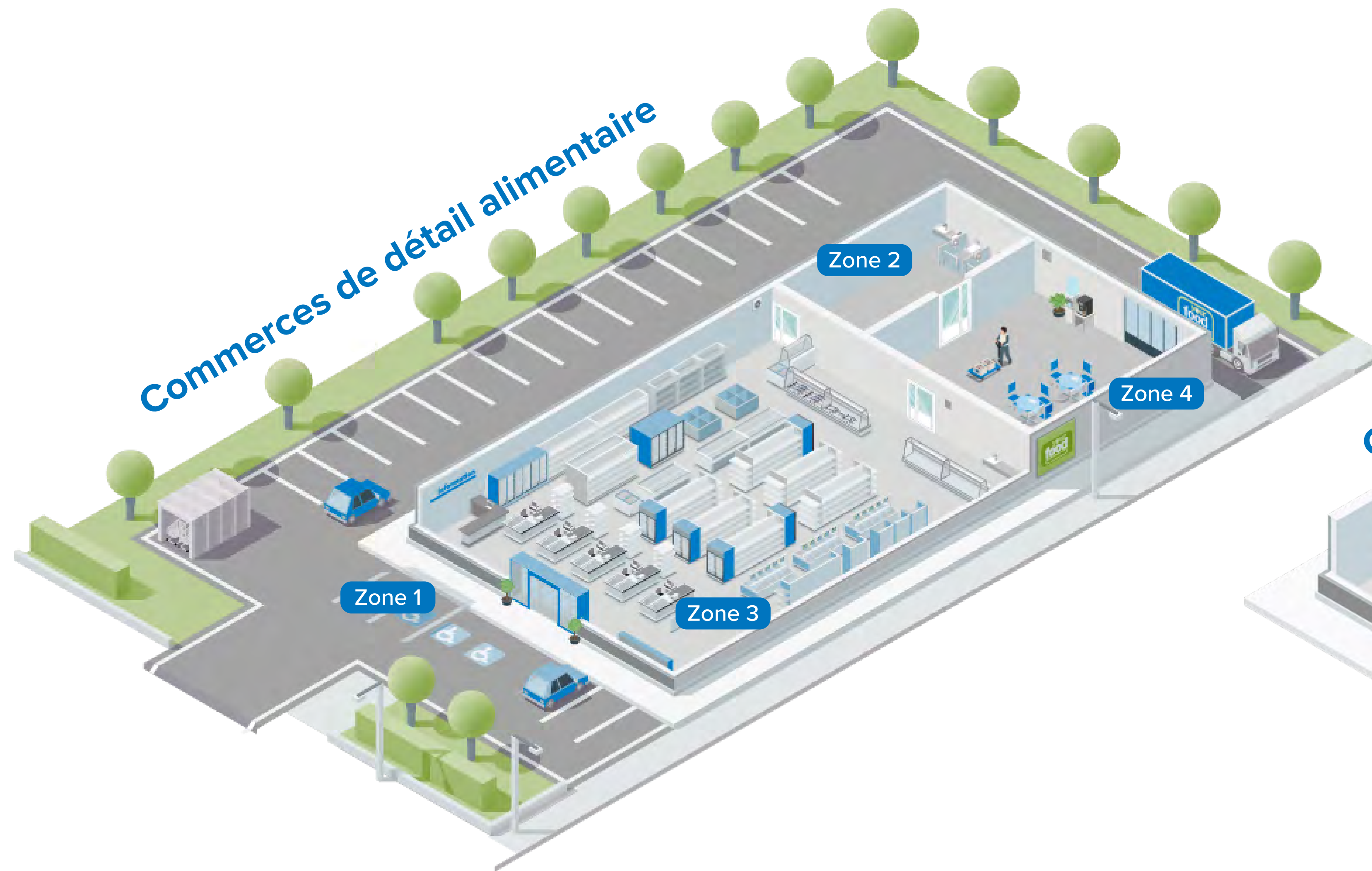
42% des personnes déclarent qu'une "atmosphère agréable" est ce qu'elles apprécient le plus dans un magasin.⁽³⁾

(1) Etude Rentokil Initial | Toilettes Malodorantes : expériences, perceptions et implications des mauvaises odeurs pour les entreprises

(2) Dr. Alan Hirsch, Smell & Taste Treatment and Research Foundation (Chicago).

(3) Rapport mondial sur le comportement des consommateurs, Mood Media.

Nos solutions pour le retail



ZONE 1 : le parking et l'entrée

Capturer 80% des poussières, graisses et humidité grâce à nos tapis lavés régulièrement

Garantissez une hygiène irréprochable avec nos solutions de désinfection des mains adaptées aux environnements exigeants

ZONE 2 : les sanitaires

Alliez robustesse et hygiène avec une gamme complète de distributeurs pour vos sanitaires

Garantissez un séchage des mains optimal avec des bobines textile récupérées et lavées par nos équipes.



ZONE 3 : la ligne de caisses

Prévenez tous risques de blessures grâce à nos kits de premiers secours régulièrement réapprovisionnés.

Renforcez le nettoyage des mains avec savons spécifiques pour éliminer graisses, huiles ou solvants

ZONE 4 : la salle de pause et le vestiaire

Désaltérez vos employés avec une eau fraîche et filtrée grâce à nos fontaines Made In France.

Proposez des purificateurs d'air dans ces zones souvent exiguës et mal ventilées pour éviter la propagation des virus entre collègues.

Nos solutions sur mesure pensées pour vos espaces

PACK BIENVENUE

Créer un coup de cœur immédiat pour prolonger le temps de visite

- Diffusion d'une fragrance haut de gamme adaptée à votre univers
- Un tapis personnalisé qui assoit votre identité visuelle dès le premier pas, tout en garantissant un sol irréprochable.



PACK HOSPITALITÉ

Assurer la conformité de votre point de vente tout en soignant l'accueil

- Fontaine à eau réglementaire (Loi AGECE) : assurez la conformité obligatoire de votre ERP tout en valorisant votre image. Un service d'hydratation gratuit, sain et zéro déchet pour le confort de vos clients.



PACK SÉRÉNITÉ

Préserver la propreté et l'hygiène de votre point de vente, même lors des pics d'activité

- Une offre complète d'appareil et de consommables pour des sanitaires agréables et fonctionnels
- Limitez la propagation des virus et bactéries en mettant à disposition des solutions de désinfection.





Notre engagement RSE : des actes concrets pour la planète

Des consommables certifiés et éco-responsables

Pour protéger durablement l'environnement, nous privilégions des produits rigoureusement labellisés :

- **80 %** de nos savons Signature bénéficient de l'Écolabel.
- **100 %** de nos gammes de papier sont Écolabellisées.

Notre pilier environnemental : réduire, réutiliser, recycler

Nous analysons chaque aspect de nos opérations, de nos sites et de notre chaîne d'approvisionnement pour prendre des mesures proactives et réduire notre empreinte.

Réduire : limiter notre impact à la source

- **Zéro pile** : suppression définitive des appareils fonctionnant avec des piles au profit de solutions plus durables.
- **Moins de plastique** : plus de 7 millions de sacs plastiques éliminés de notre chaîne d'approvisionnement*.

Réutiliser : donner une seconde vie à nos équipements

- **Rénovation** : près de **44 000** appareils d'hygiène ont été rénovés et remis en circulation en 2025.
- **Seconde vie** : aujourd'hui, **28 %** de notre parc d'appareils est issu de la rénovation.

Recycler : valoriser chaque ressource

- **Objectif 100 %** : revaloriser la totalité de nos appareils en fin de vie en intégrant des filières de recyclage certifiées et responsables.
- **Économie circulaire** : collecte, récupération et revalorisation de vos essuie-mains usagés.

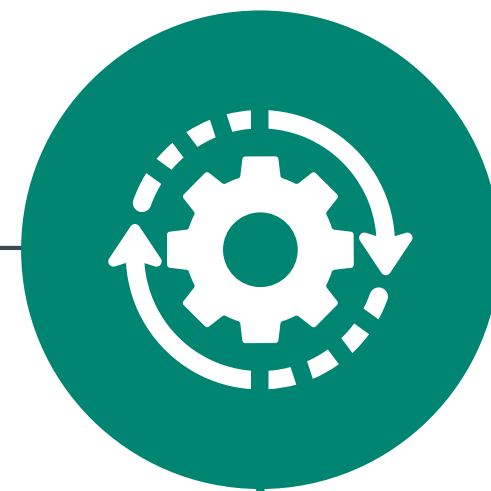
*En réduisant la quantité de plastique utilisée dans nos produits et emballages. Cela suppose que chaque sac pèse 32,5 grammes et que plus de 7 millions de sacs en plastique équivalent à 238 tonnes de plastique.

Nos engagements de service



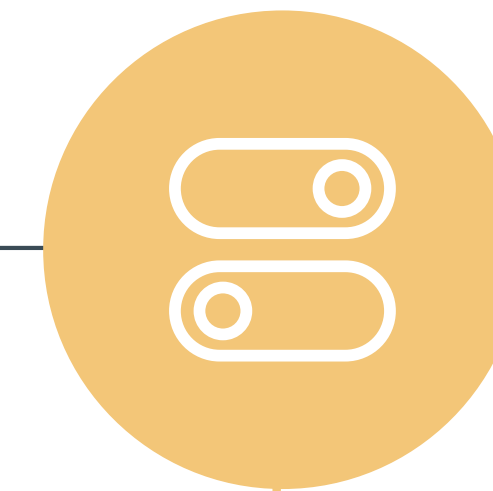
Diagnostic

Audit personnalisé pour concevoir ensemble la solution idéale.



Solutions modulables

Une approche qui évolue en parfaite synergie avec vos besoins.



Tranquillité d'esprit

De l'installation à la maintenance, nos propres équipes s'occupent de tout.



Expertise métier

Produits certifiés, spécifiquement calibrés pour les exigences de votre métier.



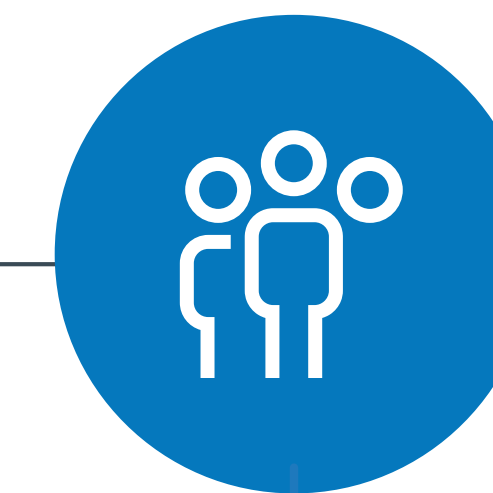
Suivi de performance

Analyses régulières pour s'assurer de la pertinences des solutions proposées



Fiabilité des livraisons

Traçabilité par code barres et suivi des livraisons via l'espace client



Continuité de service

Plan de réaction immédiat pour garantir la continuité de votre activité

Le groupe Rentokil Initial en France



*Protéger les personnes
Embellir la vie
Préserver la planète*



NUISIBLES



Rentokil

HYGIÈNE
& BIEN-ÊTRE



Initial
Hygiène Services

PAYSAGISME



ambius

QUALITÉ
DE L'AIR



Technivap